



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

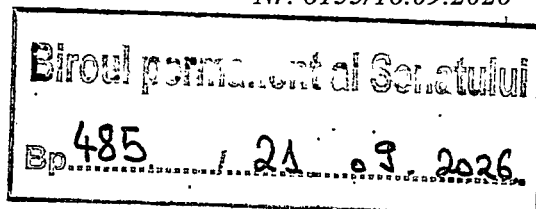
E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)
Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)

Nr. 6155/16.09.2026



AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru completarea
Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor
de publicitate (b485/02.09.2026)**

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate (b485/02.09.2026)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 16.09.2026, desfășurată online, conform prevederilor art. 30 alin. (1) din Regulamentul de organizare și funcționare, avizează **FAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **observație**:

- art. 49 alin. (4) din propunerea legislativă creează o prezumție de vinovăție în cazul în care beneficiarul nu se delimitează și nu întreprinde demersuri pentru îndepărtarea materialului. Astfel, introducerea răspunderii beneficiarului publicității poate conduce la sancționarea unor persoane care nu au participat la amplasarea materialului publicitar și care nu au posibilitatea efectivă de a-l îndepărta. Obligația de a întreprinde demersuri pentru înlăturarea afișajului nelegal este formulată generic și nu ține seama de situațiile în care beneficiarul nu cunoaște autorul, nu are acces la amplasament sau nu dispune

de mijloace legale ori materiale pentru eliminarea materialului și suportă costul înlăturării unui material publicitar pentru care nu are nicio răspundere. Prin urmare, propunem modificarea art. 49 alin. (4), după cum urmează:

<i>Nr. crt.</i>	<i>Text inițial</i>	<i>Text propus</i>
1.	<i>La articolul 49, după alineatul (2) se introduc trei noi alineate, alineatele (3), (4) și (5), cu următorul cuprins:</i> (3)... (4) în cazul contravenției prevăzute la alin. (1) lit. h), dacă materialul publicitar conține elemente de identificare ale beneficiarului publicității, respectiv, după caz, numele sau denumirea, marca, sigla, imaginea, adresa de internet ori datele de contact ale acestuia, iar beneficiarul, în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea notificării nu se delimitează de afișajul respectiv și nu întreprinde demersuri , pentru înlăturarea acestuia, se prezumă că acesta a consimțit la menținerea promovării prin afișajul nelegal. Presumția este relativă și poate fi răsturnată prin orice mijloc de probă.	(4) în cazul contravenției prevăzute la alin. (1) lit. h), dacă materialul publicitar conține elemente de identificare ale beneficiarului publicității, respectiv, după caz, numele sau denumirea, marca, sigla, imaginea, adresa de internet ori datele de contact ale acestuia, iar beneficiarul, în termen de 10 zile lucrătoare de la comunicarea notificării nu se delimitează de afișajul respectiv, se prezumă că acesta a consimțit la menținerea promovării prin afișajul nelegal. Presumția este relativă și poate fi răsturnată prin orice mijloc de probă. Beneficiarul publicității nu răspunde contravențional dacă, în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea notificării, informează autoritatea că nu a dispus, comandat, finanțat ori autorizat amplasarea materialului publicitar și se delimitează în mod expres de afișajul respectiv.

Președinte,
Sterică FUDULEA



Digitally signed
by Fudulea
Sterica
Date:
2026.09.17
16:51:23 EEST